Общая информация о результатах деятельности Управления за 2023 год

Общее количество рассмотренных дел о нарушениях антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о контрактной системе, о торговой деятельности и о нарушении процедур торгов, проведение которых является обязательным в порядке ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-Ф3 «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) за 2023 год составило 888 **дел**, из них:

- 704 дела о нарушениях законодательства о контрактной системе (проведено проверок, рассмотрено жалоб о нарушении законодательства о контрактной системе, рассмотрено обращений о включении сведений в Реестр недобросовестных поставщиков);

- 92 дела о нарушениях законодательства о рекламе;

-79 дел о нарушении процедур торгов, проведение которых является обязательным в порядке ст. 18.1 Закона о защите конкуренции (рассмотрение жалоб в порядке ст. 18.1 Закона о защите конкуренции не относится к процедуре рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства). Из общего количества рассмотренных жалоб по ст. 18.1 Закона о защите конкуренции 29 признаны обоснованными, 42 – необоснованными;

- 35 дел о нарушении антимонопольного законодательства.

Общее количество выданных **предписаний** об устранении нарушений по результатам всех рассмотренных дел – 148, из них:

- в связи с нарушением законодательства о контрактной системе – 86 (исполнено - 89, в том числе выданных в предыдущем периоде);

- в связи с нарушениями процедур торгов, проведение которых является обязательным в порядке ст. 18.1 Закона о защите конкуренции — 21 (все исполнены);

- в связи с нарушением антимонопольного законодательства — 4 (исполнено - 6, в том числе предписания, выданные в 2022 году; в стадии исполнения – 2);

- в связи с нарушением законодательства о рекламе - 37 (исполнено - 35, в том числе выданных в предыдущем периоде).

В целях пресечения действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, выдано 14 **предупреждений**, 11 исполнены (из них 1 предупреждение, выданное в 2022 году), 1 находится в стадии исполнения, 3 - не выполнены и в результате возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства.

В части контроля за соблюдением законодательства о контрактной системе рассмотрено 360 жалоб. Из них: 320 были рассмотрены по существу, 11 - возвращены, 29 отозваны. Из 320 жалоб, рассмотренных по существу, 114 признаны обоснованными, 206 – необоснованными.

В реестр недобросовестных поставщиков включено 133 нарушителей.

За 2023 год Волгоградским УФАС России возбуждено 574 **дела об административных правонарушениях**.

Общая сумма наложенных штрафов составила 31 073,3 тыс. руб.

Из общего количества штрафов, подлежащих взысканию, в отчётном периоде уплачено 34 175,1 тыс. руб. (в том числе по штрафам, наложенным в прошлые периоды).

К административной ответственности привлечено:

- 308 должностных лиц (в т.ч. индивидуальных предпринимателей);

- 67 юридических лиц;

- 3 физических лица.

В отчётном периоде направлялись **материалы в правоохранительные органы** для принятия мер реагирования в соответствии с компетенцией последних, направлено 4 материала.

Из них два материала касались выявления фактов представления участниками госзакупок в составе заявки недостоверных сведений и документов в качестве подтверждения опыта работы.

По двум завершенным делам по ст. 11 Закона о защите конкуренции (картельные сговоры) в правоохранительные органы направлено 2 заявления в связи с наличием признаков преступлений, предусмотренных статьей 178 УК РФ:

- 04 октября 2023 года направлено решение комиссии Волгоградского УФАС России по делу № 034/01/11-1524/2022 о нарушении антимонопольного законодательства от 05.09.2023, в соответствии с которым ООО «Ресурс Лайн», ООО «Индустрия чистоты», ООО «ТрансЭкоЛайн», ООО «Сфера чистоты» признаны нарушившими пункт 4 части 1 статьи 11 Закон о защите конкуренции, что выразилось в заключении ограничивающего конкуренцию соглашения, которое привело к сокращению или прекращению производства товаров, при одновременном изменении указанными лицами в одностороннем порядке графика приёма твёрдых коммунальных отходов на объекты обработки от ООО «Ситиматик-Волгоград». Общий размер убытков, причинённых указанными лицами, составил 292 896 785,68руб. , что свидетельствует об извлечении дохода вследствие нарушения антимонопольного законодательства в крупном размере.;

- 22 декабря 2023 года направлено решение комиссии Волгоградского УФАС России по делу № 034/01/11-230/2023 о нарушении антимонопольного законодательства от 30.11.2023, в соответствии с которым ООО «ЭкоГрад», ООО «Волгоградмедутилизация», ООО «Медэкопром», ООО «Эко-Транс», ООО «Вид-Авто» признаны нарушившими пункт 3 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции, что выразилось в заключении ограничивающего конкуренцию соглашения между хозяйствующими субъектами – конкурентами, которое привело к ограничению конкуренции на рынке по обращению медицинских отходов в Волгоградской области. Совокупный размер незаконного дохода указанных лиц составил 217 733 983,18 руб.

***Анализ структуры, причин и условия нарушений. Предложения по их сокращению и устранению. Профилактика правонарушений.***

По итогам работы в 2023 году выявлены следующие наиболее характерные **нарушения законодательства о контрактной системе**:

- установление требований к участникам закупок в нарушение требований законодательства о контрактной системе;

- неправомерное признание заявки участника не соответствующей положениям извещения;

- не установление или неверное установление запрета на допуск товаров, происходящих из иностранных государств;

- нарушение должностным лицом заказчика срока и порядка оплаты товаров (работ, услуг) при осуществлении закупок.

В 2023 году появилась негативная тенденция, связанная с предоставлением участниками закупок в составе заявок, в качестве подтверждения опыта несуществующих контрактов и договоров. По двум таким установленным фактам информация была направлена в правоохранительные органы.

Среди системных проблем в данной сфере можно выделить следующие:

1. высокая частота изменений действующего законодательства, приводящая к тому, что не все работники контрактных служб заказчиков обладают необходимой информацией о принятых изменениях;
2. сложность и рассогласованность законодательства в части вопросов установления национального режима;
3. наличие определённого количества субъектов, злоупотребляющих правом на подачу жалоб и обращений в антимонопольный и другие контрольные органы.

Сюда относятся и «профессиональные» жалобщики, и иные организации. Например, в 2023 году в Волгоградской области как и во многих других субъектах, особенно много обращений были направлены от лица Региональной общественной организации содействия осуществлению общественного контроля за соблюдением требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок «Общественный контроль»(ИНН 7720491549). Данная организация, как правило, находила незначительные нарушения в действиях заказчиков и направляла многочисленные обращения об этом в антимонопольный и другие контрольные органы. При этом представители данной организации, по информации, полученной от заказчиков, путём обращений по телефону предлагали заказчикам приобрести различные курсы и учебно-методические материалы с обещанием не направлять больше жалобы (обращения) на данного заказчика в антимонопольный и другие контрольные органы. После решения суда по иску Минюста России о ликвидации данная организация продолжает свою деятельность, но уже под другим, схожим с прежним названием.

На практике деятельность подобного рода организаций, злоупотребляющих правом на подачу жалоб и обращений, создаёт почву для различных злоупотреблений и дестабилизирует работу государственных и муниципальных заказчиков.

В качестве мер по предупреждению и снижению количества нарушений можно предложить по повышение квалификации работников контрактных служб заказчиков.

Среди нарушений антимонопольного законодательства, связанного с **монополистической деятельностью** (злоупотребление доминирующим положением, сговоры) в отчётном периоде преобладали такие нарушения, как ущемление интересов хозяйствующих субъектов и/или неопределённого круга лиц, в том числе в результате:

- неправомерного прекращении оказания услуг по договору;

- отказа либо уклонения доминирующим хозяйствующим субъектом от заключения договора с отдельными покупателями;

- создания препятствий доступу на товарный рынок.

Среди причин и условий данных правонарушений можно выделить пренебрежительное отношение доминирующими хозяйствующими субъектами (имеющими долю на определённом товарном рынке более 50%) к своим публично-правовым обязанностям по отношению к потребителям, такие как:

- игнорирование обращений потребителей в целях внесения изменений в договор;

- затягивание сроков рассмотрения заявок на заключение договора;

- навязывание невыгодных условий при заключении договора;

-прекращение оказания услуг по договору и выставление платы за неоказанные услуги.

Наиболее эффективными профилактическими мерами по предупреждению антимонопольных нарушений являются:

- институт предупреждений. Данная мера позволяет максимально оперативно нарушителям реагировать на сигналы о несоблюдении ими антимонопольных норм, сокращает количество возбуждаемых дел о нарушениях антимонопольного законодательства, способствует быстрому восстановлению нарушенных прав заявителей;

- проведение образовательных мероприятий. В ноябре 2023 года Волгоградское УФАС России совместно с управлением экономической безопасности и противодействия коррупции ГУ МВД России по Волгоградской области, а также прокуратурой Волгограда провело семинар-совещание для органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Волгоградской области, а также представителей бизнес-сообщества на площадке ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет». На семинаре-совещании обсуждались актуальные вопросы антиконкурентных соглашений с участием органов власти, правоприменительная практика Волгоградского УФАС России по выявлению антиконкурентных соглашений в сфере строительства, здравоохранения, благоустройства территорий; административная и уголовная ответственность за участие в антиконкурентном соглашении с участием органов власти.

Наиболее распространенными **нарушениями в действиях органов власти и местного самоуправления** в сфере порядка проведения процедуры торгов и порядка заключения договоров за указанный период были:

- нарушение порядка организации и проведения аукционов в сфере земельных отношений в связи с нарушением порядка организации торгов (отсутствие всей необходимой информации о земельном участке), нарушением порядка отказа от проведения торгов, нарушением сроков размещения информационных сообщений (поступило 20 жалоб, 6 обоснованных);

- нарушение порядка организации и проведения конкурсов на право заключения договоров пользования рыболовными участками для осуществления промышленного рыболовства (поступило 8 жалоб, 2 обоснованные).

В 2023 году поступило 52 жалобы на действия организаторов торгов, аукционных и конкурсных комиссий органов власти и органов местного самоуправления в порядке, предусмотренном ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, из них 17 признаны обоснованными, выдано 11 предписаний, все исполнены в срок. Количество жалоб уменьшилось на 15% по сравнению с 2022 годом.

Количество выявляемых нарушений как антимонопольного законодательства так и процедуры проведения обязательных торгов (за исключением нарушений 44-ФЗ) в отношении органов власти и местного самоуправления незначительно уменьшается вследствие проведения антимонопольным органом ежегодных профилактических мероприятий, а именно обучающих семинаров с указанием типовых нарушений органами власти антимонопольного законодательства и нарушений процедур проведения торгов с участием всех исполнительных органов власти и органов местного самоуправления региона.

Обращаем внимание, что по результатам рассмотрения 20 обращений УНО «Региональный фонд капремонта» о включении информации в реестр недобросовестных подрядных организаций неоднократно включалась информация об ООО «Управление фасадремонтВолгоградгражданстрой» (Волгоград), ООО «Тамбовская Строительная Компания» (г. Тамбов), ООО «Линт» (Волгоград).

Среди наиболее вопиющих случаев социальной безответственности подрядчиков, например, такой:

В 2022 году между УНО «Региональный фонд капремонта» и ООО «Тамбовская Строительная Компания» было заключен договор на выполнение работ по капитальному ремонту 4 многоквартирных домов Волгограда, к ремонту которых подрядчик не приступал совсем, при этом обществом от Фонда получен аванс в размере более 31 млн. руб. своевременно, сразу после заключения договора.

С учётом социальной значимости надлежащего исполнения договоров в данной сфере необходимо в случае выявления фактов существенного нарушения сроков исполнения договоров реализовывать право одностороннего отказа заказчика от исполнения договора на возможно ранних сроках его неисполнения.

В сфере пресечения актов **недобросовестной конкуренции** (Глава 2.1. Закона о защите конкуренции «Запрет не недобросовестную конкуренцию») последние 3 года наблюдается снижение количества заявлений, в среднем на 20% в год. Участники рынка предпочитают не обращаться за защитой от недобросовестных действий своих конкурентов в антимонопольный орган, что приводит к снижению как количества дел, так и выданных предупреждений.

В 2023 году завершено 2 дела по признакам нарушения главы 2.1. Одно дело было прекращено в связи с неподтверждением нарушения, по другому делу (в отношении ООО «Валентина») вынесено решение о нарушении без предписания, так как в ходе дела нарушение было устранено.

За год выдано 4 предупреждения (в 2022 – 7). Неисполнение предупреждения приводит к возбуждению дела.

Так, одно из завершенных в рассмотрении в 2023 году дел было изначально возбуждено в связи с неисполнением предупреждения. Действия ООО «Валентина» (ИНН 2327010755, зарегистрировано в Краснодарском крае, имеет производство в г. Камышине Волгоградской области) по использованию при оформлении упаковки линейки сыровяленых колбас «Fuet» словесных обозначений «FuetdeBarselona», «OriginalProduct», а также изобразительных элементов, воспроизводящих очертания карты Испании в цвете флага Испании с нанесённым на него гербом Испании, были признаны нарушающими п. 3 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции (введение в заблуждение относительно места производства товара).

В рамках рассмотрения дела нарушение было устранено, в связи с чем предписание по результатам дела ООО «Валентина» не выдавалось.

Возбуждение дела и впоследствии наложение штрафа на ООО «Валентина» и его должностное лицо стало следствием неисполнения ООО «Валентина выданного ранее в 2022 году предупреждения. Выполнение предупреждения позволило бы Обществу избежать негативных последствий в виде административного штрафа

В сфере контроля за соблюдением **рекламного законодательства** в истекшем году наблюдались следующие тенденции.

Количество рассмотренных дел увеличилось за год более, чем на 60% (2023 год - 92, 2022 год – 58). Рассмотренных дел о нарушениях законодательства о рекламе – 92(за 2022 год – 58 дел). Количество предписаний увеличилось более, чем на треть.

Последние годы около 2/3 рассматриваемых рекламных дел составляют дела по спам-рекламе (статья 18 Закона о рекламе). Несмотря на то, что теперь у каждого оператора работают сервисы по блокировке рекламы, количество жалоб на спам-рекламу не уменьшается, а даже увеличивается. В этом году, как и в предыдущие годы, наибольшее количество от всех выявленных нарушений (54 случая) связано с распространением рекламы по сетям электросвязи без согласия абонента (в 2021 – 33).

Представляется, что силами только лишь антимонопольного органа решить проблему массового распространения спам-рекламы невозможно. Необходима комплексная работа и активное включение и самих операторов связи, и рекламодателей, выступающих одновременно как распространители. Операторам связи необходимо провести большую работу по актуализации сведений о наличии согласий абонентов или отсутствии таковых с учётом сложившейся судебной практики.

Значительное количество составляют также выявляемые нарушения в сфере рекламы финансовых услуг (12 случаев) и недостоверной и вводящей в заблуждение рекламы (7 случаев).

Лицами, распространяющими спам-рекламу без согласия абонентов в значительной части являются банки и иные финансовые организации, а также операторы связи, которые ссылаются на согласия на распространение рекламы, которые абонент якобы давал при заключении договора связи, и которые УФАС признает ненадлежащими, потому что из них не следует, что гражданин давал согласие именно на рекламу.

В 2023 году среди лиц, допустивших распространение рекламы без согласия абонента (нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе) также: «Альфа-банк», «Почта банк», «УБРиР», «Локо банк», БК «Пари» и др.

В 2023 году продолжено взаимодействие антимонопольного органа с Южным главным управлением Банка России в рамках системной работы по выявлению хозяйствующих субъектов, в деятельности которых на финансовом рынке имеются признаки нелегальной. Данная работа имеет важное значение для предупреждения негативных социальных последствий от деятельности данных организаций и обеспечения стабильности финансового рынка.

В 2023 году Волгоградским УФАС России рассмотрено 5 дел по материалам, направленным из Южного главного управления Банка России, которое проводит системную работу. По результатам их рассмотрения выявлены 4 нарушения ст. 28, устанавливающей требования к рекламе финансовых услуг. В основном нарушения касались рекламы предпринимателей, осуществляющих скупку ювелирных и прочих товаров, но в рекламе, размещаемой на входе в магазины продвигающих свои услуги как услуги ломбардов, займов под проценты и прочее, что нарушает ч. 13 Закона о рекламе (реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов).

В 2023 году продолжалась работа по пресечению рекламы никотинсодержащей продукции и устройств для их потребления. Запрет действует уже 2 года. Вынесено 5 решений. 2 решения касались наружной рекламы магазина вейпов в Волгограде на рекламных консолях, располагаемых на световых опорах.

В этом году в пользу УФАС завершилось важное для отрасли судебное разбирательство (судебное дело № А32-53560/2022) по обжалованию постановления, вынесенного в отношении АО «Тандер» как рекламораспространителя рекламы прибора для потребления никотинсодеращей продукции «Ploom S». Решение по рекламному делу № 034/05/7-1262/2021 было вынесено в 2022 году. Оно было обжаловано рекламодателем ООО «Дж. Т. И. Инновационные продукты» (Японская табачная компания), но в ходе судебного дела рекламодатель отказался от иска. Однако впоследствии в 2023 году при обжаловании постановления о наложении штрафа на рекламораспространителя - АО «Тандер», последний в судебном деле вновь попытался представить рекламные плакаты, продвигающие устройства для потребления никотина «Ploom S», распространяемые в магазине «Магнит», как некое обязательное к распространению в силу Закона информационное объявление/ценник/прайс лист. Все три судебные инстанции признали постановление УФАС законным, а оцениваемую информацию рекламой, нарушающей требования п. 8 ст. 7, ч. 11 ст. 5 Закона о рекламе. Данное судебное решение имеет важное значение, так как позволяет в дальнейшем пресекать обходы строгих запретов, установленных законодательством к продвижению на рынке опасных для здоровья товаров.

В 2023 году рассмотрены первые дела по новой статье 18.1 (введена 01.09.2022) «Реклама в сети Интернет» Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Отсутствие маркировки «реклама» и указания на рекламодателя выявлено в 1 деле, 1 дело прекращено, так как оцениваемая статья, распространённая в сетевом издании, был признана нерекламной и соответственно на неё не распространяются требования Закона о рекламе.

**Негативная тенденция.** Последние два года в нашем регионе наблюдается значительный рост обращений граждан, не связанных с компетенцией антимонопольного органа, в частности, с жалобами якобы на незаконную рекламу алкоголя (пива). В действительности речь идёт о вывесках на магазинах пива, содержащих слово «Пиво», что не является рекламой и законодательно не запрещено. В связи с этим в части контроля рекламы количество обращений не по компетенции выросло в 20 раз (например, во втором полугодии 2023 года таких обращений было 395, а ранее - около 20 за полугодие). Обращения приходят напрямую в антимонопольный орган и в порядке перенаправления из других органов. Обращаются таким образом физические лица (около 12 имён, в том числе явно выдуманные «Глеб Жеглов» и т.п.). Заявители указывают только свою электронную почту и не реагируют на разъясняющие письма антимонопольного органа. Данная категория обращений в последние 2 года создает существенную загрузку на специалистов Управления.

***Меры, принимаемые по вопросам изменения цен на социально значимые продовольственные и непродовольственные товары первой необходимости***

Волгоградским УФАС России по поручению ФАС России проводятся следующие мониторинги:

- Ежедневный мониторинг мелкооптовых и розничных цен на нефтепродукты, а также остатков нефтепродуктов на нефтебазах;

- Ежедневный мониторинг поступающих обращений на цены по продовольственным товарам;

- Еженедельный мониторинг цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости.

**ГСМ**

На территории Волгоградской области признаки доминирования на розничных рынках автомобильных бензинов и дизельного топлива усматриваются в положении ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», в связи с чем на данный хозяйствующий субъект распространяются запреты, предусмотренные статьей 10 Закона о защите конкуренции («Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением»).

Розничная цена ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» за 2023 год на АИ-92 выросла на 6,7%, на АИ-95 выросла на 6,4%, на дизельное топливо выросла на 7,4%. Инфляция по итогам 2023 года составила 7,42%.

**Социально значимые продовольственные и непродовольственные товары**

1. ФАС России и её территориальные органы осуществляют постоянный мониторинг ценообразования, в том числе на социально значимые продовольственные товары. Ведомство незамедлительно реагирует на нарушения антимонопольного законодательства – такие, как злоупотребление доминирующим положением, заключение антиконкурентных соглашений либо осуществление антиконкурентных действий, в том числе направленных на необоснованное повышение цен.

Вместе с тем на территории Волгоградской области отсутствуют хозяйствующие субъекты, в том числе торговые сети, занимающие доминирующее положение на рынке розничной торговли продовольственными товарами. В связи с чем принять меры антимонопольного реагирования по фактам, в том числе, необоснованного повышения цен на социально значимые товары в отношении отдельно взятой торговой сети Управлению не представляется возможным.

В целях получения оперативной информации о фактах повышения цен на товары, услуги и их наличия в торговых объектах Волгоградским УФАС России организована работа «горячей линии» в рабочие дни с 8:30 до 17:00.

Введение «горячей линии» позволяет ведомству в оперативном режиме получать информацию о социально значимых изменениях ситуации с ценами на товары и услуги в регионе, снижает социальную напряженность.

Получаемые Управлением обращения сразу направляются в центральный аппарат ФАС России посредством заполнения специальной формы в сети «Интернет» для обобщения и анализа.

В 2023 году на «горячей линии» Волгоградского УФАС России поступило 14 обращений.

2. Управлением по инициативе центрального аппарата ФАС России проведена работа с крупнейшими региональными сетями по вопросу добровольного самоограничения при установлении торговых наценок на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, а также овощную продукцию. Волгоградскому ретейлу было предложено оценить свои возможности по присоединению к данной инициативе. При этом он самостоятельно определяет торговые позиции, временной период, предельный размер наценки.

В рамках проведенной работы данную инициативу поддержала торговая сеть «Покупочка» и сообщила о готовности ограничить максимальный уровень наценок на отдельные категории продуктов. Ограничение действовало на протяжении 2023 года и продлено предварительно до 29.02.2024.

3. В связи с изменением цен на огурцы и томаты в феврале 2023 года Волгоградским УФАС России в адреса основных местных производителей данных овощей - АО «СП Заря» и ООО «Овощевод» направлены письма о необходимости принятия мер по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения, указывающие на необходимость проявления участниками рынка социальной ответственности, добросовестного поведения, основанного на принципах ответственного ценообразования, включая недопущение создания искусственного дефицита на рынке, который может привести к дальнейшему росту цен.

В связи с изменением цен на куриное мясо Волгоградским УФАС России в октябре 2023 года в адреса АО «Волгомясомолторг», ООО «Волгоградские продукты», ООО «Торгсервис 34», ООО «Фирменная торговля» направлены письма о необходимости принятия мер по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения, указывающие на возможность снижения розничных цен или наценок на куриное мясо, реализуемое в розницу.

На основании материалов прокуратуры Волгоградской области Волгоградским УФАС России в декабре 2023 года возбуждено дело в отношении производителей яйца куриного (ООО «Городищенская птицефабрика», ООО «Фермерское хозяйство «Захаровское Подворье», АО «Птицефабрика «Волжская», АО «Агрофирма «Восток») по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в соглашении между хозяйствующими субъектами – конкурентами по одновременному необоснованному повышению отпускных цен на яйцо куриное.

О рассмотрении обращений граждан

За 2023 год получено и рассмотрено 3073 обращения граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Общее количество обращений увеличилось более, чем на 50% (в основном за счёт обращений по якобы наружной рекламе пива).