



Управление Федеральной антимонопольной  
службы по Волгоградской области

**ПУБЛИЧНЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ**  
**результатов правоприменительной практики**  
**в сфере контроля рекламы и**  
**недобросовестной конкуренции**

*15 марта 2023 года*



Управление Федеральной антимонопольной  
службы по Волгоградской области

**Недобросовестная конкуренция:  
актуальная практика Волгоградского  
УФАС России**

Алимова Елена Владимировна,  
заместитель начальника отдела  
Волгоградского УФАС России



- **Международный договор -Парижская конвенция по охране промышленной собственности ст.10 bis**  
(действует по состоянию на март 2023)

**Конституция  
Российской  
Федерации**



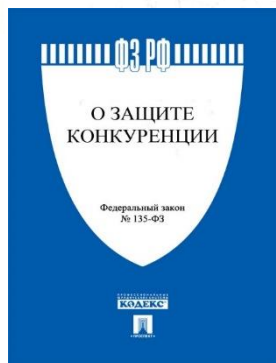
- **КОНСТИТУЦИЯ РФ** часть 2 статьи 34

- **Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»**

п. 9 ст. 4 (определение НДК);

Глава 2.1. (статьи 14.1-14.8 – запрет, конкретные формы НДК)

- ✓ **(НОВОЕ) РАЗЪЯСНЕНИЕ СУДАМ по применению АМЗ**  
Постановление Пленума Верховного Суда РФ от **04.03.2021 N 2**  
"О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства« (п. 30-32 по НДК)



I. Формы НДК, связанные **с использованием информации** (статьи 14.1, 14.2, 14.3, 14.7): дискредитация, введение в заблуждение, некорректное сравнение, разглашение коммерческой тайны

II. Формы НДК в сфере **интеллектуальных прав**:

1. Защита добросовестного правообладателя (борьба с **паразитической конкуренцией по видам интеллектуальной собственности** – *п.1 ст.1225 ГК РФ*):

- **ст.14.5** – незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности – прав пром. собственности (без СИ) (*пп.1-12 п. ст 1225 ГК РФ: полезные модели, пром.образцы и пр.*)

- **ст.14.6** – смешение с конкурентом в результате незаконного использования средств индивидуализации (*пп.13-16 п.1 ст.1225 ГК РФ: фирм.наименование, тов знаки, ком. обозначения..*) или внешнего вида товаров

2. Защита от недобросовестного приобретения и использования исключительных прав на СИ (**ст.14.4**) - злоупотребление правами на СИ

III. **Иные формы** (**ст.14.8**) – перечень форм неограничен

С 2016 применяем институт предупреждений



### Когда не предупреждаем?

- ✓ **!** Институт предупреждений не применяется - к формам НДК, связанным с нарушением интеллектуальных прав (ст.14.4 – 14.6), в отличие от форм НДК, связанных с недобросовестным использованием информации.

ОСНОВАНИЕ - ч.2 ст. 39. 1 Закона о защите конкуренции

- ✓ **ЕСТЬ ТОНКОСТИ:** Есть отдельные формы НДК связанные с нарушением интеллектуальных прав, но не подпадающие под ст.14.4 – 14.6 Закона о защите конкуренции → это **прочие формы НДК ст.14.8**

Например, если *нет смешения с конкурентом* → это прочие формы НДК ст.14.8 (например, использование *общеизвестного товарного знака, принадлежащего не конкуренту*, нарушение интеллектуальных прав FIFA)



- **Практика:** необходимо доказать:
  - и все 4 признака НДК из определения
  - и совершение конкретных действий, подпадающих под запрет статей 14.1.-14.8. ФЗ О защите конкуренции



### ПОДХОД ФАС России:

- Недопустимость чрезмерно широкого толкования понятия НДК, в результате которого предметом рассмотрения становится любой акт нарушающий законодательство

### ПОДТВЕРЖДЕН Верховным судом в антимонопольном Пленуме:

*«Нарушение хозяйствующим субъектом при ведении своей деятельности норм гражданского и иного законодательства, в том числе в случае неправомерного использования охраняемого результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, само по себе не означает совершение акта недобросовестной конкуренции»* (абз. 2 п. 30. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2021 N 2).

## Волгоградское УФАС: НДК статистика 2020-2022 гг.

	2020 год	2021 год	2022 год
<b>рассмотрено заявлений по НДК</b>	38	27	24
возбуждено дел	5	2	3
<b>выявлено нарушений</b>	3	1	2
выдано <i>предписаний</i>	1	1	1
выдано <i>предупреждений</i>	7	5	7
исполнено предупреждений	6	4	6
<i>доля исполненных предупреждений</i>	86%	80%	86%
<i>Обжаловано в суд решений/предупреждений</i>	1/0	1/0	2/0

- Количество заявлений с жалобами на НДК в год на уровне 20-50, последние 3 года несколько снижается.
- Основная масса жалоб по этой категории от граждан, вводимых в заблуждение.
- Добросовестные участники рынка не торопятся жаловаться в антимонопольный орган на своих недобросовестных конкурентов.
- Основная масса **заявлений** касается таких форм НДК как введение в заблуждение (14.2) и прочие формы (14.8).
- Основная масса **выданных предупреждений** также касается таких форм НДК как введение в заблуждение (14.2) и прочие формы (14.8).
- А вот **решения** выносятся по большей части по нарушениям, связанным с интеллектуальными правами (14.4. - недобросовестное приобретение и использование СИ). и 14.6 (смещение), там не выдаем предупреждений.
- Почти все предупреждения (90%) исполняются. С момента введения института предупреждений к НДК (2016) предупреждения Волгоградского УФАС по НДК не обжаловались в суде.
- Последние годы редкие суды по НДК. В пользу УФАС (одно дело в настоящее время на новом рассмотрении в 1 инстанции). Апелляционных обжалований в ЦА ФАС по этой категории дел не было.





## **ПРИМЕРЫ предупреждений. Ст. 14.2. Правила АКЦИИ вводят в заблуждение.**

*п.4 ст. 14.2 – введение в заблуждение относительно условий продажи товара, в т.ч. цены.*

Акция «КОМПЛЕКТ ШИН В ПОДАРОК ПРИ ПОКУПКЕ Skoda Rapid» в дилерском центре Skoda в Волгограде (ООО «Агат Виктория»)

Информация об акции на **сайте** и на **официальных страницах автоцентра в соцсетях** простые условия акции: *покупателям новых автомобилей марки Skoda Rapid в феврале и марте 2021 представляется в подарок комплект зимних шин.*

Заявителю отказали в подарке – якобы, не та комплектация.

Жалоба заявителя в УФАС на недостоверную рекламу. **НО ЭТО НЕ РЕКЛАМА!**

Март 2021. Выдано **предупреждение по п. 4 ст. 14.2** Закона о защите конкуренции.

Обществу представлена возможность самостоятельно устранить допущенные нарушения путем доведения до потребителей полной и достоверной информации об условиях проведения данной акции *либо* обеспечения выполнения акции на заявленных условиях, а именно предоставления комплекта зимних шин при покупке нового автомобиля «ŠKODA RAPID» у официального дилера «Агат» в Волгограде в период 01.02.2021-31.03.2021.

Исполнено :

- 1) Дополнение на сайте – указание «кроме комплектации Entry»
- 2) Потребителю выдали обещанный комплект шин.

**Дело не возбуждалось.**



*Осень 2021 года – учёт опыта 2019-2020 годов.*

**НА САЙТЕ <https://sunlight.net> и в рекламе:**



Акция «закрытие магазинов со списком «Закрывающихся магазинов»»

**НА САМОМ ДЕЛЕ** (как доказательство закрытия представлено): сезонные скидки до - 80% в период с 28.07.2021 по 31.10.2021; расторжение договоров аренды по 7 магазинам (из более 400!), приостановка одного договора на 4 дня для смены оборудования

Одновременно 2 предупреждения:

- 1) по текущей акции о прекращении действий по введению в заблуждение
  - 2) об устранении причин и условий, способствующих нарушению:
- до 01 ноября принять меры адм.и орг. характера по недопущению при проведении сезонных скидочных акций распространения недостоверной информации о предстоящем прекращении/приостановлении деятельности магазинов «Sunlight», а также по недопущению в наименовании маркетинговых и стимулирующих акций использования слов и выражений, указывающих на прекращение/приостановление деятельности сети магазинов «Sunlight», в случае это фактически не планируется.

☺ **ИСПОЛНЕНО. Приказ:** с 01.11.2021 исключить любые формы маркетинга из смысла которого следует, что магазины сети закрываются

*В случае повторения – предупреждение будет признано неисполненным, тогда - дело*

Заявитель – гражданин.

Группа лиц -ИП К., являющаяся и директором ООО «Заводские окна» (ИНН 3459077300), вводила потребителей в заблуждение, что компания по установке окон якобы является официальным представителем фирмы «Рехау» в Волгограде и области.

Где? при продвижении своих товаров и услуг в сети Интернет, а также на вывесках использовались наименования - «Окна Рехау»/«Окна Rehau» (ООО «Окна Рехау»).



**НО – компании не конкуренты (ООО «Рехау» не производит готовые окна, а изготавливает только профиль), поэтому не ст. 14.6 (смешение с конкурентом), а 14.2 (введение в заблуждение потребителей)**

Выдано предупреждение о необходимости прекращения указанных действий, вводящих потребителей в заблуждение.

Исполнено.



## ПРИМЕРЫ предупреждений по ст. 14.2. Введение в заблуждение относительно места производства товара «Камышинская Испания»

**Заявитель -гражданин** На упаковках продукции ООО «МГС» (Волгоградская область, г. Камышин) использованы совместно:

- ✓ словесные обозначения «Salchichon de Barsezona» и «Fuet de Barsezona»,
- ✓ «Original Product» (с англ. Оригинальный продукт)
- ✓ изобразительные элементы, воспроизводящие очертания карты Испании в цвете флага Испании с гербом Испании.

Обозначения напрямую семантически указывают, что местом производства товара является Барселона (Испания).

**ВЫДАНО** предупреждение по ч. 3 ст. 14.2 (10.02.2022 года)


о необходимости прекращения указанных действий путём:

изменения оформления упаковок сыровяленой колбасы производства ООО «МГС» «Salchichon de Barsezona» и «Fuet de Barsezona» в части прекращения размещения на них словесных обозначений «... de Barsezona», «Original Product», а также изобразительных элементов, воспроизводящих очертания карты Испании в цвете флага Испании с нанесённым на него гербом Испании, и прекращения размещения на упаковках колбас информации, вводящей в заблуждение относительно места производства товара.







**ПРИМЕР маскировки но без оформления ТЗ и фирменного наименования -  
«БТИ-Реестр по Волгоградской области», ст. 14.2**



**РОСРЕЕСТР**  
Федеральная служба  
государственной регистрации,  
кадастра и картографии



**БТИ-Реестр**  
по Волгоградской области

**Управление Росреестра и БТИ-Реестра по Волгоградской области сообщают об окончании действия дачной амнистии по оформлению земельных участков**  
2 августа 2019 года внесены изменения в земельное законодательство, согласно которым бесплатная приватизация гражданам садовых (дачных) и огородных земельных участков продлена до 1 марта 2022 года.

Для оформления прав на такие земельные участки гражданину необходимо обратиться в распорядительный орган власти для подачи заявления о предоставлении земельного участка и выписки из протокола от правления. Если земельный участок не стоит на кадастровом учете (не имеет кадастрового номера), вместе с заявлением следуют представить схему расположения земельного участка, заранее подготовленную **Кадастровым инженером**.

Для получения бесплатной консультации и услуг кадастрового инженера можно по телефону в Волгограде 8-8442-500-321 или 8927-510-03-21  
Почта: [bti-r.34@mail.ru](mailto:bti-r.34@mail.ru)

Срок оформления занимает до 3-х месяцев - торопитесь!  
2.7. До 1 марта 2022 года члены некоммерческих организаций, созданных до 1 января 2019 года ведения садоводства, огородничества или дачного хозяйства, и члены садоводческих или огороднических некоммерческих товариществ, созданных путем реорганизации таких некоммерческих организаций, имеют право независимо от даты вступления в члены указанных некоммерческих организаций приобрести земельный участок, предназначенный для ведения садоводства, огородничества или дачного хозяйства, без посредства торгов собственность бесплатно\*

<http://rosreestr.gov.ru/ru/te/p.../sazhatiya-sadovykh-dachnykh-i-ogorodnykh-uchastkov-predlena-do-1-marta-2022-goda>

\* ст. 3 Федерального закона от 25.10.2019 № 311-ФЗ (от 31.07.2020) «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации»

**телефон 8-8427-510-03-21**  
**500-321**

**КОНСУЛЬТАЦИЯ БЕСПЛАТНО**  
**с пн по пт с 9:00 до 18:00**



Обществом с наименованием ООО «Аргон», выполняющим кадастровые работы, при продвижении своих услуг, в том числе в сети Интернет было использовано обозначение «**БТИ-Росреестр по Волгоградской области**». Заявитель - конкурент

Наименование в сочетании с **ЛОГОТИПОМ**, сходным до степени смешения с официальным обозначением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр), вводило потребителей в заблуждение относительно статуса частного хозяйствующего субъекта, занимающегося в том числе кадастровой, геодезической и картографической деятельностью, а также землеустройством.

Предупреждение о прекращении действий, содержащих признаки нарушения п. 3 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции (недобросовестная конкуренция, связанная с введением в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги) (декабрь 2022 года)

Предупреждение исполнено, дело не возбуждалось.

Не ст.14.4., а 14.2 и предупреждение, т.к. нет СИ.



Осень 2022. Через почтовые ящики в МКД в Волгограде распространялись некие «Квитанции за техническое обслуживание внутриквартирного газового оборудования»:

- ✓ Стилистика платежки за ЖКУ;
- ✓ Без приложения проекта договора на ТО ВДКО;
- ✓ QR-код позволяет сразу оплатить 550 руб. по конкретному адресу и лиц. Счету.

## Признаки 14.2:

введение в заблуждение потребителей относительно природы самого документа и обязанности оплаты по квитанции.

**Признаки 14.8:** недобросовестна форма привлечения денежных средств, способствующая оттоку потребителей от конкурента, с которым возможно уже заключен договор.

☺ Исполнено.

Дело не возбуждалось

ПАО СБЕРБАНК  
ИНН 9701196541 КПП 770101001 р/с 40702810838000292443  
БИК 044525225 к/с 30101810400000000225  
ООО "ГазТехСервис" г. Москва, ул. Большая Почтовая, 26Б, стр.2, к.17  
Адрес официального сайта: www.gaztechservice.ru  
Наш адрес: 400078, г. Волгоград, пр-т имени В.И. Ленина, д.98, офис 523  
Контактный телефон в г. Волгограде: 7 (844) 260-94-04

Получатель:  
ООО "ГазТехСервис"

Квитанция за техническое обслуживание  
внутриквартирного газового оборудования за 2022 г.

ЛИЦЕВОЙ СЧЕТ 74017727800

Адрес: г. Волгоград, ул. 8 Воздушной Армии, д.34, кв. \_\_\_\_\_

Абонент: \_\_\_\_\_  
(заполняется абонентом)

Внимание!!! При оплате указывайте НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА  
Оплата за ТО ВДКО по ЛС 74017727800

Наименование услуг	Стоимость работ	Итого, руб.
Техническое обслуживание газового оборудования	550.00	550.00
Итого к оплате		550.00

дата: \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_

Услуги по техническому обслуживанию газопользующего оборудования оплачиваются  
единовременно на всю стоимость работ (раз в год) не позднее дня проведения работ

Согласно правилам поставки газа для обеспечения коммунально-бытовых нужд граждан,  
утвержденных постановлением Правительства РФ 21.07.2008г. №549, Вы обязаны заключить  
договор о техническом обслуживании и ремонте ВДКО со специализированной организацией, так же  
уведомляем, что отсутствие договора о техническом обслуживании и ремонте ВДКО является  
основанием для приостановления газоснабжения по данному адресу.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 14.05.2013г. №410 обязанность каждого потребителя сетевого  
природного газа заключение договора на техническое обслуживание и проведение ежегодного обслуживания газового  
оборудования.

Наша компания ООО «ГазТехСервис» имеет штат квалифицированных сотрудников и проводит работы строго по  
нормативно-технической документации. При обходах квартир согласно договору на техническое обслуживание  
внутриквартирного газового оборудования, мы отслеживаем работу своих слесарей, что позволяет поднять работу нашей  
организации на высочайший уровень.

Вы вправе самостоятельно выбрать специализированную организацию и заключить договор на техническое  
обслуживание газового оборудования.

Перед оплатой квитанции убедитесь, что у Вас не заключен договор на техническое обслуживание газового  
оборудования, если договор со специализированной организацией заключен и Вас удовлетворяет качество и порядок  
выполнения услуг (работ), то оплачивать квитанцию не нужно.

Вы вправе присоединиться к договору Публичной оферты ООО «ГазТехСервис», размещенной на официальном  
сайте www.gaztechservice.ru, путем оплаты настоящей квитанции (настоящая квитанция не является платежным  
документом для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги по смыслу ч.10.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»).

После оплаты настоящей квитанции Вам необходимо позвонить по телефону 7 (844) 260-94-04 и согласовать удобное  
время для проведения технического обслуживания. В письменном виде договор будет заключен непосредственно при  
оказании услуг. Договор на техническое обслуживание внутриквартирного газового оборудования заключается на 3 года.

Адрес: г. Волгоград, ул. 8 Воздушной Армии, д.34, кв. \_\_\_\_\_

Декабрь 2022

Один из суши-баров Волжского позиционировал себя так *«Tatori – Лучший суши-бар в Волжском»*

**ГДЕ? шапка сайта, краткое описание сайта в поисковике.**

Установлено, что слова «Лучший суши-бар в Волжском» были использованы **в коде и в описании сайта.**

Указание на параметры сравнения отсутствовали

Признаки нарушения п. 1. ст. 14.3 → **ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ** о необходимости изменения описания и наименования сайта <https://tatori.pro> путем исключения применения слова «лучший» в описании суши-бара «Tatori» в отсутствие указания параметров сравнения товаров.

☺ **Исполнено:** слово «лучший» не используется.

The screenshot shows a mobile search results page for 'Tatori - Лучший суши-бар в Волжском'. At the top, there is a status bar with the time 16:52, signal strength, Wi-Fi, and battery icons. Below the status bar are navigation buttons: 'Обзор', 'Отзывы', 'Фото', and 'О месте'. A phone number '8 (961) 060-85-85' is displayed. The search results list two entries for 'tatori.pro'. The first entry has the title 'Tatori - Лучший суши-бар в Волжском' and a description: 'Лучший суши-бар в Волжском. ... Tatori. Мы те, кто будет радовать Вас! Мы те, кто подарит Вам настоящий вкус Японии! Мы те, кого Вы выбираете!...'. The second entry has the title 'Наше меню - Tatori - Лучший суши-бар в Волжском' and a description: 'Перейти к содержимому. Волжский, пр. имени Ленина, 387. +7 (961) 060-85-85. tatori34@mail.ru. Заказать обратный звонок.' The word 'Лучший' in both titles is underlined in red.

**Отзывы**



## ПРИМЕРЫ предупреждений по ст. 14.3 (некорректное сравнение)

Не ложь – но некорректно. Март 2021 года.

На упаковке кисломолочного продукта «Закваска» производства АО «Молсыркомбинат-Волжский» текст: *«в 10 раз больше пользы»*

содержит количественно определенное сравнение («в 10 раз больше»), при этом не указаны конкретные сравниваемые характеристики (указана некая абстрактная «польза»). Не указано какие именно товары сравниваются. Это могут быть и аналогичные товары конкурентов. Может создать у потребителя впечатление о том, что аналогичные товары конкурентов по своим качественным свойствам уступают данному товару.

☺ Исполнено: *«в «Закваске» молочнокислых бактерий больше, чем в кефире»*



## ПРИМЕРЫ дел по ст. 14.4. История с ООО «Р.О.С. Энерго» (и ТЗ, и наименование)

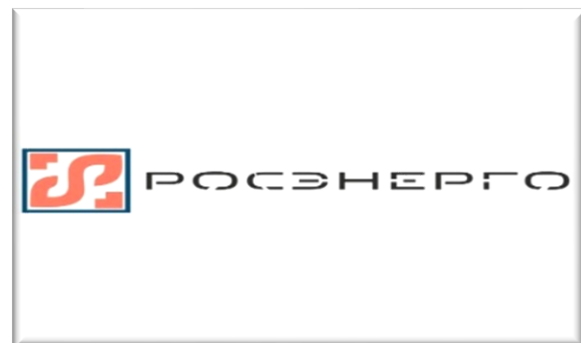
Дело № 034/01/14.4-478/2021 ООО «Р.О.С. Энерго» (СПб) (решение – январь 2022)

**Заявитель – гражданин, житель Волгограда. Поквартирные обходы (ТО ВДГО).**

Полное фирменное наименование (**ООО «Развитие обслуживающих инфраструктур энергосбережения»**) намеренно подобрано, чтобы первые буквы слов наименования создавали такую аббревиатуру. Полное название – нигде не использовалось (ни сайт, ни в документах...)

В ходе дела – установлен факт регистрации ТЗ с неохраняемым элементом - «РОСЭНЕРГО» см. →→

Квалифицировано нарушение **ч. 1 ст.14.4. в части 2-х СИ (фирменного наименования и товарного знака).**



В ходе дела Общество переименовано в ООО «РИК».

Последовательность действий:

✓ 16.01.2020 ООО «Энергоучет» (СПб) заявка на регистрацию ТЗ (свидетельство 786299, зарегистрирован 01.12.2020), согласились на неохраняемый элемент (слово «Росэнерго»)

✓ 21.07.2020 смена фирменного наименования в т.ч. сокращенного наименования

**Предписание:** прекратить использование, в том числе на бланках документов, в сети Интернет товарного знака с неохраняемым элементом «РОСЭНЕРГО». **Исполнено.**



Дело № 034/01/14.6-163/2021 без предупреждения. Решение – декабрь 2021.

Заявитель – конкурент ООО «Владимирский стандарт» (г. Владимир) (продукция в 50 регионах России и ЮФО)

Заявитель обнаружил - в июне 2020 года в ряде городов ЮФО начата реализация колбасы вареной (сорта «Любительская ВМ Стандарт» и «Докторская ВМ Стандарт») производства ООО «Волжский мясокомбинат» с обозначением, сходным до степени смешения с его товарным знаком № 679401 от 13.12.2017.

В ходе дела нарушитель с недобросовестным намерением оформил пром. образец, но не использовал его.

Оценка на сходность проведена самостоятельно, учитывалась экспертиза заявителя (ВЦИОМ). Нарушение в ходе дела прекращено, предписание не выдавалось.

Судебное дело А12-7644/2022. СИП отправил на новое рассмотрение по процессуальным основаниям.

*Упаковка правообладателя*

*Упаковка нарушителя*



## *ПРИМЕРЫ смешения : п. 1 ст. 14.6 использование чужого товарного знака и фирменного оформления*

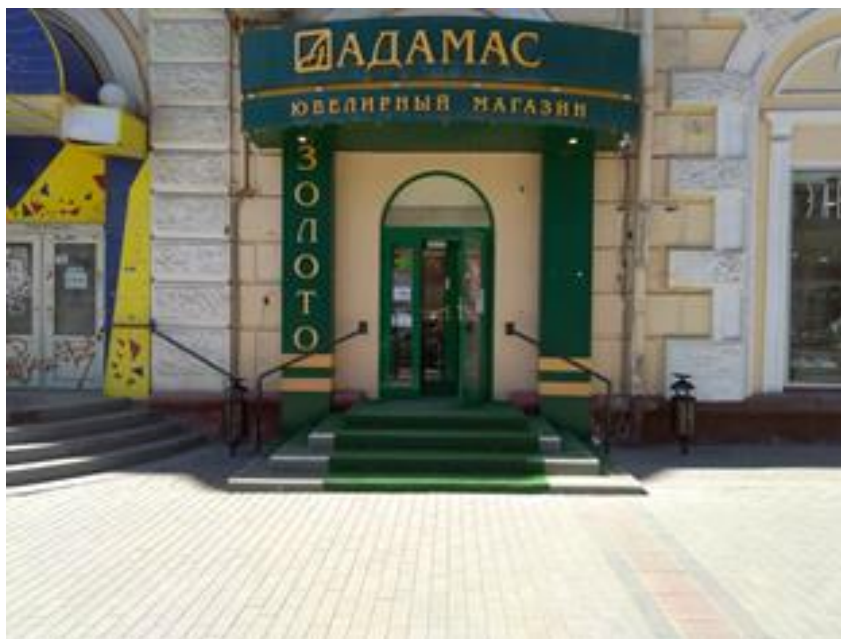
Дело № 034/01/14.6-689/2021. Решение декабрь 2021.

Заявитель - крупная ювелирная сеть АО «1 Ювелирная сеть» (бренд «АДАМАС»/«ADAMAS»), ответчик – ИП Д.

Предприниматель использовал название и оформление магазина, сходное до степени смешения с ТЗ и оформлением магазина «Адамас» (ранее он размещался по данному адресу).

**Решение с предписанием. Исполнено.**

*Более ранее фото магазина заявителя*



*Фото оформления магазина ответчика*



## ПРИМЕРЫ дел по ст. 14.6. Липовые «Регионгазы» в Волгограде. Мимикрия

2019 –2020 годы – липовые «Регионгазы» в Волгограде с таким зарегистрированным фирменным наименованием - была квалификация по ст. 14.4.

2022 год – название «Горгаз» незарегистрированного подразделения ООО «Газ эксплуатация» (г. СПб)

Дело № 034/01/14.6-5/2022 по ч. 1. ст. 14.6 смешение

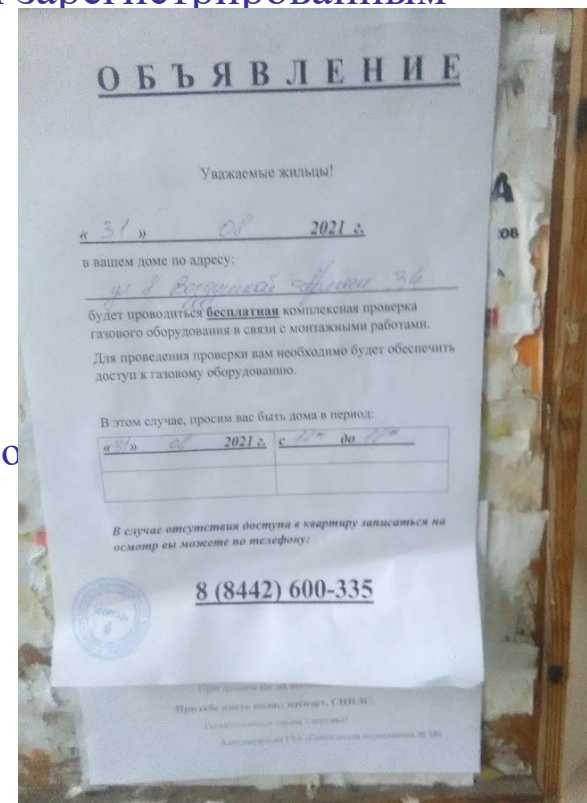
**Заявитель - конкурент**

В АО «Волгоградгоргаз» поступило уведомление от обособленно подразделения ООО «Газ эксплуатация» в г. Волгограде с названием «Горгаз», что будут проводиться монтажные работы по установке приборов учёта природного газа.

+ объявления на подъездах МКД о бесплатной проверке ВДГО с печатью «ГОРГАЗ»

+ поквартирные обходы

Решение по ч. 1. ст. 14.6 с предписанием.



Судебное обжалование (дело № А12-17013/2022) в пользу УФАС



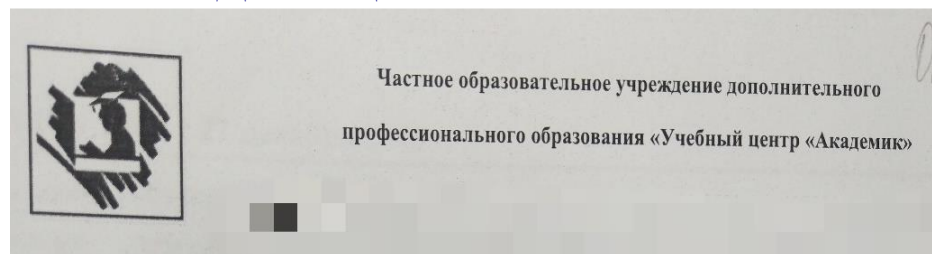
Дело № 034/01/14.6-376/2020 без предупреждения, решение от 21.12.2020

в отношении некоммерческой организации частного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования **ЧОУ ДПО «Учебный центр «Академик плюс»** по заявлению **ЧОУ ДПО «Учебный центр «Академик»** по ст. 14.6

Выбор наименования сходного до степени смешения с наименованием ранее созданного и работающего на аналогичном рынке (услуги дополнительного образования)

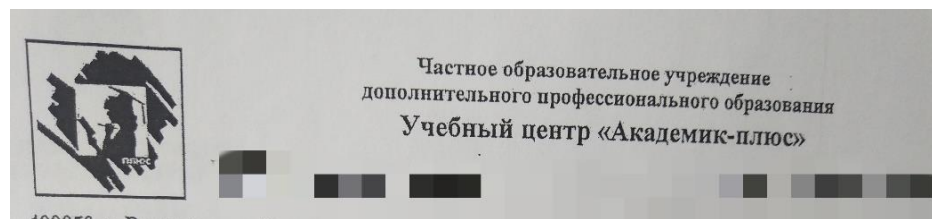
**Специфика и прецедентность дела:** впервые в практике антимонопольного органа такие действия квалифицированы по общей части ст. 14.6 (смешение) (а не по 14.4. и не по п. 1 ст. 14.6), данная квалификация учитывает нормы ГК по интеллектуальным правам, согласно которым *наименование некоммерческой организации не является средством индивидуализации*. В ходе дела переименовано в ЧОУ ДПО «Цент- плюс».

Бланк  
заявителя



Суд в пользу УФАС  
A12-3761/2021

Бланк  
ответчика



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



[www.volgograd.fas.gov.ru](http://www.volgograd.fas.gov.ru)