

Справка о Национальном плане развития конкуренции и поручениях, данных по итогам Госсовета

21 декабря 2017 года Президент Российской Федерации подписал Указ №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». Им утверждается документ стратегического планирования - Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы (Нацплан).

Цели государственной политики по развитию конкуренции:

- Повышение удовлетворенности потребителей;
- Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности;
- Стабильный рост и развитие многоукладной экономики.

«Как показывает мировой опыт, экономическое чудо стран Азии, тот впечатляющий экономический рост Кореи, Китая не был возможен без поддержки малого и среднего предпринимательства и внедрения механизмов демонаполизации. Конкуренция способствует повышению производительности труда, способствует развитию инноваций, снижению цен и экономии бюджета», - ранее отмечал руководитель ФАС России Игорь Артемьев.

Ключевые показатели Нацплана до 2020 г.:

- ✓ Обеспечение во всех отраслях экономики, за исключением сфер естественных монополий, присутствия не менее 3 хозяйствующих субъектов, не менее чем 1 из которых относится к частному бизнесу;
- ✓ Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти не менее чем в 2 раза;
- ✓ Увеличение доли госзакупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом.

5 апреля 2018 года состоялся Государственный совет по вопросам развития конкуренции, по его итогам был дан ряд поручений, касающихся разработки системных документов федерального и регионального уровней власти, а также перезагрузки существующих проектов.

Согласно поручению Президента России органам власти субъектов РФ надлежит:

- обеспечить до 1 января 2019 г. внесение изменений в положения об органах власти субъектов РФ, предусматривающих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции
- принять до 1 марта 2019 г. меры, направленные на создание и организацию системы антимонопольного комплаенса - системы НПА, предупреждающих антимонопольные нарушения.
- актуализировать Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ, сформировав «дорожные карты» развития конкуренции в регионе по ключевым показателям развития конкуренции в приоритетных отраслях (сферах). Субъекту надлежит определить минимум 33 отрасли из 41 для развития конкуренции с учетом географических особенностей. Соответствующие «дорожные карты»

должны быть приняты до 1 декабря 2018 года. Обязательства регионов по достижению ключевых показателей «дорожных карт» должны быть выполнены к 1 января 2022 года.

ФАС России надлежит обеспечить исполнение поручений Президента Российской Федерации путем:

- 1) Разработки 41 методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах РФ;
- 2) Разработки типового плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в субъекте;
- 3) Подготовки типового соглашения о взаимодействии ФАС России и субъекта РФ;
- 4) Проведения выездных совещаний во всех регионах с участием руководителя/ заместителей руководителя ФАС России.

Задачи территориальных органов ФАС России:

- Методическая и практическая помощь органам власти субъекта РФ и органам местного самоуправления;
- Сбор сведений и оценка выполнения мероприятий, достижения ключевых показателей «дорожных карт»;
- Формирование совместно с Общественной палатой РФ общественных советов по содействию развитию конкуренции на базе Общественных советов УФАС в регионах.

Реализация мероприятий Национального плана развития конкуренции и поручений по итогам Госсовета позволит:

- увеличить ассортимент, снизить цены и повысить качество товаров за счет роста числа компаний и предложений на рынке;
- снизить цены на госзакупках, сэкономить бюджетные средства путем развития конкуренции на торгах;
- повысить доступность лекарств и медизделий в розничном сегменте и в сфере госзакупок;
- повысить качество, ассортимент и ценовую доступность медицинских и социальных услуг;
- повысить качество услуг ЖКХ;
- увеличить ввод в эксплуатацию дорог, мостов и иных дорожных и инфраструктурных сооружений;
- снизить цены и повысить доступность продукции АПК, повысить доступность продовольствия отечественного производства для конечного потребителя;
- повысить транспортную доступность, снизить цены и повысить качество предоставляемых услуг за счет конкурентной борьбы перевозчиков.

Больше информации на официальном сайте, посвященном Национальному плану развития конкуренции <http://plan.fas.gov.ru/> и в социальных сетях ФАС России:



[RUS_FAS](#)



[@RUS.FAS](#)



[RUS_FAS](#)



[FASVIDEOTUBE](#)



[FAS_TIME](#)