



Управление Федеральной антимонопольной
службы по Волгоградской области

ПУБЛИЧНЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ
результатов правоприменительной практики
за 2 квартал 2017 г.

14 сентября 2017 года



Управление Федеральной антимонопольной
службы по Волгоградской области

**Правоприменение в сфере защиты от
недобросовестной конкуренции
и контроля рекламы**

Никуйко Ирина Борисовна,
заместитель руководителя Управления

С начала 2016 года введена **новая глава 2.1.**

«Недобросовестная конкуренция» (ст. 14.1.- 14.8 Закона о защите конкуренции (ранее – только ст.14):

- ✓ **Расширен перечень форм недобросовестной конкуренции** и конкретизированы положения о НДК, формы НДК выделены в отдельные статьи (14.1.-14.8)
- ✓ Введены такие понятия, как **«дискредитация»** и **«смешение»**
- ✓ Институт **предупреждений** расширен на НДК (кроме нарушений, связанных с интеллектуальными правами ст. 14.4-14.6)

НДК. Дела и предупреждения 2 квартала 2017 года

Завершенных в рассмотрении дел по НДК не было

В рассмотрении - 3 дела по НДК:

1. по ст. 14.4 Закона о защите конкуренции в отношении ООО «Волгоградский областной департамент юридической помощи» - недобросовестное приобретение и использование наименования организации (как гос. органа). Заявитель – ф.л.
2. по ст. 14.5 в отношении ООО «Гарант» - признаки незаконного использования чужой полезной модели стальных деверей. Заявитель – ИП Филиппов Д.В. (правообладатель)
3. по ст.14.2 в отношении ООО «Центр земля и недвижимость – Бюро Трегубова и компания» (г.Волжский) – введение потребителей в заблуждение оформлением вывески.

Выдано 3 предупреждения по НДК

К настоящему времени все 3 предупреждения исполнены

Примеры выданных предупреждений по НДК Ст.14.2



- Апрель 2017 года - плановая выездная проверка в отношении ООО «Русский союз автострахователей» (ООО «РСА»)
- Установлено: на вывеске - использование аббревиатуры «РСА» без указания ОПФ лица, в Интернет-рекламе - изображения развевающегося российского флага, которое в совокупности с буквенным обозначением «РСА», сходно с тов.знаками НО «Российский союз автостраховщиков», что могло ввести потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги
- В связи с признаками нарушения ст.14.2. выдано предупреждение
- Предупреждение исполнено в установленный срок

Примеры выданных предупреждений по НДК Ст.14.8



- Использование символики ЧМ 2018 года без разрешения правообладателя FIFA – является актом НДК (ст.20 ФЗ Об организации и проведении ЧМ 2018)
- Второй подобный факт выявлен УФАС во 2 кв. 2017 года
- ИП разместил товарный знак «RUSSIA 2018», а также изображения символа ЧМ 2018 (волчонок Забивака) на своем указателе
- Было выдано предупреждение о необходимости демонтажа указателя
- Предупреждение исполнено



- ООО «Центр земля и недвижимость – Бюро Трегубова и компания» (ООО «ЦЗН-БТИК») (г.Волжский) оформляло вывеску и логотип компании на бланках таким образом, что часть сокращения «БТИ» выделялась размером шрифта и цветом. Такое оформление вывески и документов могло создать ложное представление, что данная организация является Бюро технической инвентаризации
- Предупреждение Управления о необходимости прекращения данных действий исполнено

НДК. Проблемы правоприменения, тенденции

- ❖ Со стороны участников рынка имеются **сложности в понимании** норм АМЗ в части запрета НДК
- ❖ В делах по НДК особенно в сфере защиты интеллектуальных прав важна **активная позиция заявителя**, добросовестного конкурента (доказательства мат.ущерба и/или дел.репутации)
- ❖ Одним из распространенных методов привлечения потребителей становится **мимикрирование под органы власти** или намеренное формирование впечатления потребителей, что продвигаемая организация имеет отношение к другой крупной «окологосударственной» организации
- ❖ Встречаются попытки со стороны отдельных крупных участников рынка использования механизмов защиты от НДК в целях устранения конкурента путем взыскания в судебном порядке необоснованно **высоких возмещений причиненных убытков** в результате акта НДК

Во 2 квартале 2017 года Управлением в сфере рекламы:

- Вынесено 4 решения по делам о нарушении Закона о рекламе
- По всем делам этого периода, нарушения устранялись в ходе рассмотрения дела, предписания не выдавались
- Рассмотрено 8 дел по привлечению к административной ответственности (по нарушениям предыдущего периода), из них по 7 делам выдано предупреждение

Справка: в соответствии с о ст. 4.1.1. КоАП РФ с июля 2016 года по ст.14.3 КоАП РФ в отношении МСП за впервые совершенное нарушение при отсутствии угрозы здоровью и имущественного ущерба применяется ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ как мера административного наказания

Контроль рекламы. Примеры дел



Реклама акции «Посуда «Jamie Oliver» от Tefal» в сети магазинов О'кей»

Заявитель жаловался на недостоверную рекламу акции «Посуда «Jamie Oliver» от Tefal», заявитель не смог приобрести рекламируемый акционный товар (посуду от «Jamie Oliver»), вместо которого ему предложили иную посуду, которую заявитель счёл неравной заменой товару, заявленному в рекламе

ФАС России по ходатайству УФАС предоставила полномочия на рассмотрение данного дела

Реклама признана нарушающей п. 3 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе (недостоверная информация об ассортименте)

Контроль рекламы. Примеры дел

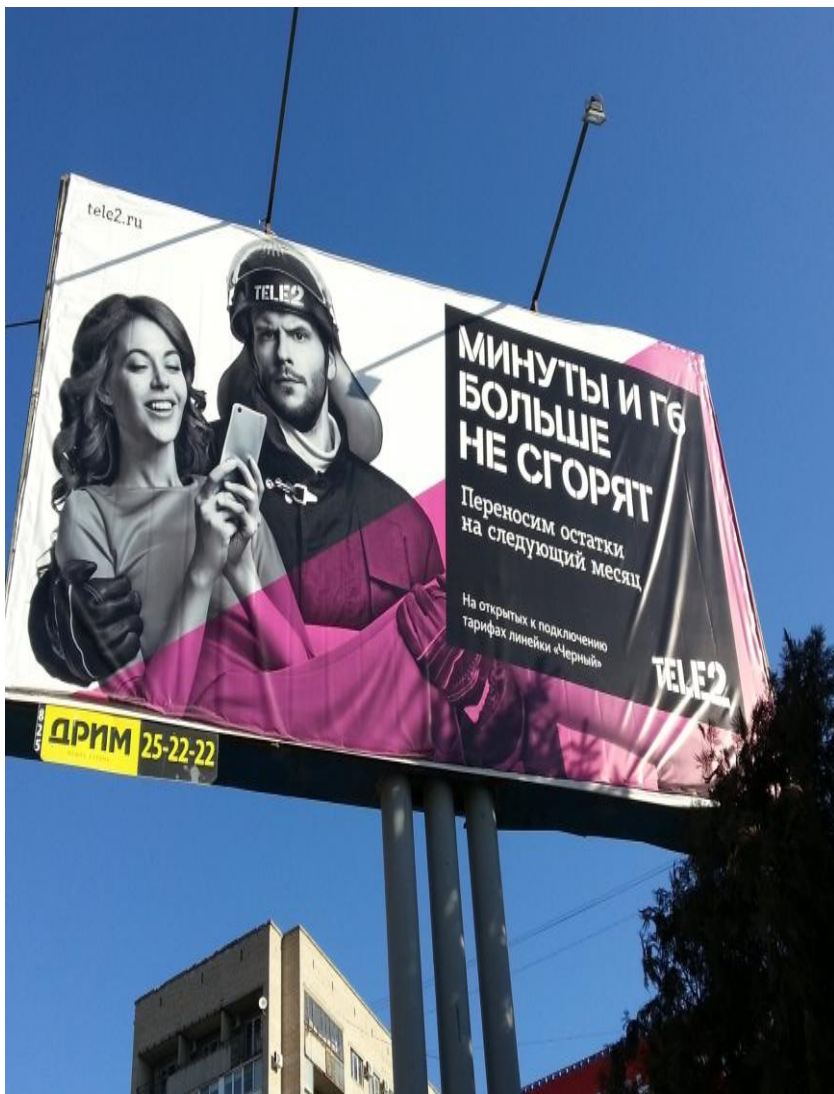


Использование непристойного образа-сравнения сырого мяса в виде новорожденного образа младенца в рекламе «Bar & Grill» – нарушение ч. 6 ст. 5 ФЗ Закона о рекламе

В ходе дела проведен социологический опрос на сайте Управления, получен акт социологического исследования по вопросу восприятия рекламы потребителями, реклама рассмотрена на Экспертном совете по рекламе.

Реклама признана ненадлежащей. Решение не обжаловалось

Контроль рекламы. Примеры дел



Наружная и телевизионная реклама оператора связи ООО «Т2 Мобайл» Полномочия предоставила ФАС России. Реклама воспринимается так, что остатки пакетов тарифа линейки «Чёрный» вообще не сгорят, а будут переноситься из месяца в месяц. Однако, согласно условиям применения опции «перенос остатков» неиспользованные остатки пакетов минут, смс и ГБ переносятся *только на один месяц* и должны быть использованы до конца следующего месяца.

Реклама рассматривалась на Экспертном совете по рекламе.

Признана нарушающей п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Решение обжалуется ООО «Т2 Мобайл» в Арбитражном суде.

Контроль рекламы. Судебное обжалование решений



Решения по рекламным делам обжалуются не часто.

ООО «Волжская аптека» обжаловало решение Волгоградского УФАС о признании рекламы «Ладушка Аптека низких цен» недостоверной (судебное дело А12-7659/2017)

В двух инстанциях Арбитражный суд признал решение Волгоградского УФАС законным в полном объеме.

В настоящее время идут суды по 2 решениям (таблетированная конфета «Офтальмин» - с ВГТРК и реклама «Теле 2»)

Экспертный совет по рекламе при УФАС

- ✓ Завершена работа по формированию Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Волгоградском УФАС
- ✓ Совет - консультативно-совещательный орган
- ✓ Проведено первое заседание Совета
- ✓ Состав - 13 человек
- ✓ Положение о Совете, его состав, протокол первого заседания размещены на сайте Управления

ЗАДАЧИ Совета:

- экспертиза и оценка содержания и восприятия рекламы, в том числе оценка этичности рекламы
- разработка рекомендаций по совершенствованию государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства и совершенствованию законодательства
- подготовка аналитических и информационных материалов для субъектов рекламной деятельности и СМИ

Тенденции и перспективы

- Управление намерено в дальнейшем активно привлекать экспертов, вошедших в Совет к оценке рекламы в наиболее сложных и спорных ситуациях
- При проведении расследований в области нарушения законодательства о рекламе антимонопольный орган не должен подменять анализ по существу мнением экспертных советов или Интернет-опросами
- Наибольшего внимания со стороны антимонопольного органа требует реклама в области финансовых услуг, фармацевтики, строительства, алкоголя и табачной продукции (в суде важное дело по рекламе «Офтальмин» – указание на лечебные свойства не лекарственного средства)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



www.volgograd.fas.gov.ru