**Приложение № 1**

Таблица № 5

Факторы, определяющие выбор поставщика сырого молока

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Возможность транспортировки сырого молока от места размещения поставщика до места его переработки без потери потребительских свойств |  |
| < 100 км |  |
| 100-300 км |  |
| >300 км |  |
| 2 | Наличие собственного транспорта у поставщика для доставки сырого молока к месту переработки |  |
| 3 | Предлагаемый объем поставки сырого молока |  |
| 4 | Качество сырого молока |  |
| 5 | Обеспечение стабильности поставок |  |
| 6 | Наличие долгосрочных связей |  |
| 7 | Транспортная доступность |  |
| 8 | Транспортные расходы |  |
| 9 | Предлагаемая цена |  |
| 10 | Иное (укажите) |  |

Оценка факторов осуществляется по 10-балльной шкале, где «10» это очень важно, «0» – не важно.

Дополнительно просим сообщить, готовы ли Вы осуществить закупку сырого молока в других регионах, отличных от регионов фактической закупки сырого молока, если цена в фактических регионах закупки будет выше на 10 % цен в иных регионах (с указанием возможных регионов закупки сырого молока).