

ПРОТОКОЛ
заседания Общественного совета при Волгоградском УФАС России
(смешанный формат)

06.04.2021

№ 03

Участники:

Председатель

Общественного совета А.В. Карман

Члены Общественного
совета

В.В. Бурба, Ю.Ю. Нижегородова, А.В. Сукачев,
В.Е. Ткаченко, А.А. Удахин

Приглашённые лица

В.В. Котельников, председатель совета
Волгоградского областного отделения
Всероссийского общества охраны памятников
истории и культуры

Ответственные работники
Волгоградского УФАС
России

Р.В. Лучников, О.И. Ячменева, И.Б. Никуйко

ПОВЕСТКА:

1. Обсуждение итогов работы Волгоградского УФАС за 2020 год.
2. Наружная реклама в Волгограде. Проблемы в сфере антимонопольного контроля.
3. Об итогах реализации Национального плана развития конкуренции на 2018-2020 годы в Волгоградской области. О внедрении органами власти Волгоградской области антимонопольного комплаенса.
4. Утверждение Плана работ на 2021 год.
5. Прочие вопросы.

СЛУШАЛИ:

Ответственный секретарь Общественного совета И.Б. Никуйко довела до сведения членов Совета, что в нынешнем составе Совет в соответствии с Положением должен работать 3 года с первого заседания (26.11.2019), то есть еще полтора года. После чего будут вновь проведены конкурсные процедуры отбора.

Никуйко И.Б. напомнила, что кворум для проведения заседаний составляет 50% от общего количества членов Совета, проинформировала об итогах предыдущего заочного заседания Совета.

По 1 вопросу. Обсуждение итогов работы Волгоградского УФАС за 2020 год.

(слушали И.Б. Никуйко)

Аналитическая справка об итогах работы Волгоградского УФАС России в 2020 году была заблаговременно разослана членам совета. Информация также размещена на сайте (<https://volgograd.fas.gov.ru/report/12910>).

1.1. Решили принять информацию к сведению.

По 2 вопросу. Наружная реклама в г. Волгограде. Проблемы в сфере антимонопольного контроля.

(слушали О.И. Ячменеву, В.В. Котельникова, В.В. Бурбу, Р.В. Лучникова, Ю.Ю. Нижегородову)

О.И. Ячменева сообщила, что в 2020 году в отношении администрации Волгограда рассмотрено дело о нарушении антимонопольного законодательства № 034/01/15-187/2020 по ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции (действия органов власти, ограничивающие конкуренцию). Нарушение выразилось в бездействии администрации Волгограда по неосуществлению действий, направленных на признание недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных ООО «Дрим Медиа Сервис» и ООО «Мэйн Медиа», но отсутствующих в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа город-герой Волгоград, утвержденной постановлением администрации Волгограда от 22.06.2015 № 867.

Еще в июле 2019 года Волгоградским УФАС России администрации Волгограда было выдано предупреждение по п. 2 ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции, которое касалось необходимости принятия администрацией Волгограда мер по демонтажу 27 рекламных конструкций, установленных ООО «Дрим Медиа Сервис» и ООО «Мэйн Медиа» с нарушением действующего законодательства. В октябре 2019 года администрация Волгограда сообщила о выполнении предупреждения путем приведения части рекламных конструкций в соответствие с договорами и разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также путем демонтажа некоторых рекламных конструкций. Между тем, из заявления хозяйствующего субъекта Волгоградскому УФАС России в декабре 2019 года стало известно, что предупреждение фактически не было выполнено администрацией Волгограда, в связи с чем Волгоградским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения администрацией Волгограда п. 2 ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции в связи с невыполнением предупреждения.

По результатам рассмотрения дела администрации Волгограда выдано предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства. Предписание не исполнено. Решение и предписание обжалованы администрации в суд. Судом по ходатайству администрации Волгограда приняты обеспечительные меры (приостановлено действие предписания антимонопольного органа). Судебные заседания назначены на апрель 2021 года.

В.В. Котельников отметил, что статья 35.1 Федерального закона № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» вообще не допускает распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия и их территориях, включенных в реестр, а также на их территориях, не различая при этом коммерческую и социальную рекламу. Вместе с тем, в настоящее время только на нечётной стороне пр. Ленина от 13 Гвардейской до Володарского (территория культурного наследия) насчитывается более 40 рекламных конструкций (пиво, ломбарды, такси и пр.). Городская администрация при этом даже не самоустранилась от решения этой проблемы, а просто встаёт на защиту нарушения законодательства РФ. Отмечено также, что

вывески в Волгограде зачастую несут скорее рекламную функцию и не соответствуют действующему положению города о вывесках Постановление администрации Волгограда от 26.05.2016 N 745 (ред. от 29.06.2018) "Об утверждении Порядка размещения и содержания информационных конструкций в Волгограде".

В.В. Бурба отметила, что проблемы начались еще в декабре 2013 года с проведения администрацией Волгограда конкурса на размещение рекламных конструкций. Тогда извещение о конкурсе было размещено только в местной газете «Городские вести», а на сайте администрации не размещено. В результате информация о проведении конкурса не была доступна для широкого круга потенциальных участников, в том числе совершенно недоступна для участников из других городов. Тем самым был сужен круг участников конкурса. Антимонопольный орган тогда квалифицировал ограничение конкуренции на торгах (ст. 17 Закона о защите конкуренции), но в судебном порядке конкурс не был признан недействительным.

Ю.Ю. Нижегородова отметила, что в городе Волжском имеется положительный опыт по демонтажу незаконных рекламных конструкций, вместе с тем для бизнеса, задействованного в данной это было болезненно.

2.1. Решили сформировать при Общественном совете рабочую группу по вопросу проблематики размещения рекламных конструкций в Волгограде. Ответственный – Бурба В.В. Срок – 01.05.2021.

2.2. Рекомендовать Волгоградскому УФАС России провести до 01.05.2021 тематический брифинг по данному вопросу с участием представителей общественности.

По вопросу 3. Об итогах реализации Национального плана развития конкуренции на 2018-2020 годы в Волгоградской области. О внедрении органами власти Волгоградской области антимонопольного комплаенса.

(слушали О.И. Ячменеву, В.В. Бурбу, Ю.Ю. Нижегородову)

В Волгоградской области утверждены в новой редакции с учетом требований Стандарта развития конкуренции (Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р):

- Перечень ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области (утв. постановлением Губернатора ВО от 19.11.2018 № 779 (в ред. от 28.08.2019 № 476))

- План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2019-2022 (утв. постановлениям Губернатора ВО от 27.03.2019 № 152 (в ред. от 14.01.2020 № 19, от 23.06.2020 № 400, от 02.09.2020 № 537) все изменения с согласия ФАС России.

Определены ключевые показатели развития конкуренции в отраслях экономики (выбрано 33 из 41 показателя) (постановлением Губернатора ВО от 19.11.2018 № 779):

10 показателей – доля присутствия частного бизнеса составляет 100% (поставка сжиженного газа в баллонах, розничная купля-продажа электроэнергии, ремонт автотранспортных средств, услуги в сфере наружной рекламы, легковое такси, рынок услуг интернета, рынок племенного животноводства, семеноводства, вылова водных биоресурсов, товарной аквакультуры...);

15 показателей – доля присутствия частного бизнеса выше установленных федеральным актом значений (розничная торговля лекарственными препаратами, рынок соц. услуг, ритуальных услуг, легкой промышленности, обработки древесины, теплоснабжения (пр-ва тепловой энергии), транспортировка ТКО, благоустройство городской среды, рынок обслуживания МКД, строительство (жилищное и прочее)...);

8 показателей – предусматривают рост присутствия частного бизнеса в отдельных отраслях (дополнительное образование детей, перевозка пассажиров, кадастровые и землеустроительные работы, лабораторные исследования д/ветеринарных документов...).

Ежегодный региональный доклад "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Волгоградской области" за 2020 год размещен на сайте уполномоченного органа - <https://economics.volgograd.ru/razvitiie-konkurentsii/standart/regionalnye-dokumenty/>

О выполнении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2019-2022 по итогам 2020 года:

- 43 системных мероприятия выполнены на 100%;
- 94 мероприятия, направленных на содействие развитию товарных рынков выполнены на 100%;
- по 14 товарным рынкам ключевые показатели выше плана.

В январе-феврале 2019 года все органы исполнительной власти Волгоградской области приняли акты о внедрении антимонопольного комплаенса. В феврале 2019 года все 38 муниципальных образования (районы и городские округа) приняли акты о внедрении антимонопольного комплаенса в муниципалитетах.

3.1. Решили принять информацию к сведению.

По вопросу 4. Утверждение Плана работ на 2021 год.

(слушали И.Б. Никуйко)

Предложен проект Плана работ Общественного совета на 2021 год. Проект предварительно обсужден с Председателем Общественного совета, руководителем Волгоградского УФАС России.

4.1. Решили направить проект плана всем членам Совета для возможности представления замечаний и дополнительных вопросов в план работы в срок до 20.04.2021.

По вопросу 5. Прочие вопросы.

(слушали И.Б. Никуйко)

И.Б. Никуйко сообщила, что спустя 12 лет после принятия постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 30 июня 2008 года N 30 "О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства» Верховный суд РФ принял новое Постановление по данному вопросу (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2021 N 2). Особое внимание в Постановлении уделено источникам правового регулирования, квалификации злоупотреблений доминирующим положением, ограничивающих конкуренцию соглашений, процессуальным особенностям антимонопольных рассмотрений. Сложность антимонопольных споров связана с необходимостью оценки разумности и экономической

эффективности действий участников рынка.

Решили: Рекомендовать общественным организациям изучить Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2021 N 2 "О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства", использовать в своей деятельности и при подготовке обращений в антимонопольных орган.

Председатель Общественного совета
при Волгоградском УФАС России



А.В. Карман

Ответственный секретарь Общественного
совета при Волгоградском УФАС России



И.Б. Никуйко